

SwissRaw

—
BE PART OF THE STORY — SPONSORING PRESENTATION

WORLD'S TOUGHEST 

ORGANIZED BY
**ATLANTIC
CAMPAIGNS**

The logo for SwissRaw, featuring a stylized red and black 'S' icon followed by the text 'SwissRaw' in a bold, sans-serif font. The 'Swiss' part is black and the 'Raw' part is red.

SwissRaw

**ÜBER DEN PAZIFIK
MIT SWISS TEAM SPIRIT**

Inhaltsverzeichnis

01



WIE ALLES
BEGANN

02



DIE
MARKE

03



WORLD'S TOUGHEST
ROW

04



STRATEGIE
UND PLANUNG

05



BE A PART OF
A BIG STORY

06



SPONSORING



01

**Wie alles
begann**

01 Wie alles begann

SwissRaw

Wie sie sich kennenlernten

Während des Militärdienstes 2015 als Grenadiere lernten sich vier sportbegeisterten jungen Männer kennen.

Teamfähigkeit, das Aushalten von physischen und psychischen Extremsituationen sowie das Vertrauen in die gegenseitigen Fähigkeiten schuf unter ihnen eine starke Verbindung.

Der Sieg an der Talisker Whisky Atlantic Challenge 2021/22 war ihr grösster Erfolg.

Ende 2023 verliess Roman Möckli aus persönlichen Gründen das Team. Mit Yassin Boussena, ebenfalls ambitionierter Armeeangehöriger, ist ein starker Ersatz gefunden.

Das Ziel ist klar: sie wollen das erste und einzige Team sein, welches beide Rennen gewinnen wird.



01 Wie alles begann

SwissRaw

Der Sieg des Atlantikrennen

Mit dem Team «SWISS RAW» gewann im Jahr 2021/2022 erstmals ein Team aus einem Binnenland das Ruderrennen. Das Schweizer Team mit Roman Möckli, Ingvar Groza, Jan Hurni und Samuel Widmer benötigte 34 Tage, 23 Stunden und 42 Minuten für die Überquerung. Aufgrund von schlechten Wetterbedingungen während des Rennstarts im Norden wählte das Team eine im Vergleich zu den Vorjahren wesentlich längere und weiter südlichere Route. Das Rennjahr 2021/2022 war geprägt von wenig Wind und langsamen Wetterbedingungen. Der Vorsprung auf das zweitplatzierte Team «Atlantic Flyers» betrug über einen Tag.
- Wikipedia

Fact 1:

Wetterbedingt wurde eine längere, südlichere Route gewählt und 5'197 km gerudert - über 150 km mehr als das zweitplatzierte Team!

Fact 2:

Das Team «SWISS RAW» kam mit mehr als 24 Stunden Vorsprung auf das zweitplatzierte Team ins Ziel!

Fact 3:

Das Team «SWISS RAW» verlor knapp 70 kg an Körpergewicht. Jan Hurni allein verlor mit 21 kg einen Fünftel seines Körpergewichts!

Fact 4:

Dank dem Vertrauen der Sponsoren und Gönnern, konnte «SWISS RAW» 20'000 CHF an das schweizer Kinderhilfswerk «Kovive» spenden.



01 *Wie alles begann*

Das Team

SwissRaw

Die vier Freunde Yassin, Samuel, Ingvar und Jan sind ehrgeizige Persönlichkeiten mit einem grossen Antrieb. Um im Juni 2025 als Team «SWISS RAW» an den Start zu gehen und das Rennen zu gewinnen, bedarf es jedoch einer professionellen Vorbereitung.

Zusammen mit Annick Kohler als mehrfache Schweizermeisterin und Ruderinstructorin, Yves Neupert als Manager und einem Team von weiteren Spezialisten, wurden die Weichen für einen erfolgreichen Start für das Team SWISS RAW gestellt.



YASSIN BOUSSENA

31.05.1998

182cm / 94kg
Immobilienbewirtschafter
Crossfitter
Triathlon
Kraftsportler



SAMUEL WIDMER

25.09.1994

190cm / 99kg
Polizist
Bergsteiger
Canyoning
Kraftsportler



INGVAR GROZA

13.05.1995

174cm / 88kg
Ingenieur
CrossFitter
Fallschirmspringer
Kraftsportler



JAN HURNI

15.02.1994

181cm / 99kg
Armeeangehöriger
CrossFitter
Wassersportler
Kraftsportler

01 Wie alles begann

Der Staff

SwissRaw



RUDER INSTRUKTORIN

—
Annick Kohler
09.06.1978

- Rudertrainerin «SWISS RAW»
TWAC 21
- Mehrfache Ruder
Schweizer Meisterin
- Selbständige Ruderinstructorin
- Studioleiterin
- Dipl. Trainerin Bewegung
& Sport



TEAM MANAGER

—
Yves Neupert
22.03.1970

- Manager «SWISS RAW»
TWAC 21
- Immobilien- und
Versicherungsexperte
- Manager und
Finanzfachmann



WETTER-ROUTER

—
Angus Collins

- Wetter-Routing Experte
- Mehr als 17'000 Seemeilen
durch 4 Ozeane gerudert
- Mehrfacher Weltrekordhalter
- Ehemaliger Projektmanager
bei Rannoch Adventure



TEAM SUPPORTER

—
Beat Schneider

Unterstützt das Team als hel-
fende Hand in der Vorbereitung



02

Swiss Raw

02 Swiss Raw

Die Marke

Der Name «SWISS RAW» steht für ein Team von mutigen und hart arbeitenden Athleten. Das Team sucht das extreme und scheut sich nicht davor, die rohen Elemente des Ozeans in voller Kraft zu erleben. Deswegen steht anstelle von «ROW» ein «RAW».

Der glorreiche Erfolg an der Talisker Whisky Atlantic Challenge 21/22 bestätigt dies.

Die Marke steht auch für ein Ausbildungskonzept, welches in Zukunft jungen Athleten die Chance ermöglichen soll, ein solches Ziel in ihrem Leben erreichen zu können.

SwissRaw



Photo Credit: Worlds Toughest Row

Das Ausbildungskonzept

«SWISS RAW» soll als Ausbildungskonzept und Institution auch nach 2025 weiter existieren.

Mit der Schaffung von stabilen Beziehungen, der gezielten Motivation und einem individuellen Entwicklungsplan, will «SWISS RAW» jungen Menschen aufzeigen, wie sie dank hartem Training, Disziplin und Intelligenz zu charakterstarken Persönlichkeiten heranwachsen können.

Aus diesem Grund hat «SWISS RAW» auch die soziale Einrichtung «Kovive» aus Luzern mit 20'000CHF unterstützt und wird in diesem Projekt die Organisation OceanCare unterstützen um zu zeigen, dass auch die stärkste Persönlichkeit nur einen Planeten hat.



Unser Engagement mit OceanCare

Die Plastikverschmutzung der Meere ist ein ernsthaftes Umweltproblem, das weltweit Auswirkungen auf die Ökosysteme der Ozeane hat. Bekannt war uns dieses Problem bis vor Rennstart im Rahmen der Talisker Whisky Atlantic Challenge 2021 nur aus den Medien. Auf unserer fast 35 Tagen andauernden Ruderüberfahrt sahen wir täglich haufenweise Abfall und uns wurde bewusst, es benötigt Handlungsbedarf. Darum unterstützen wir OceanCare.

Als Verein «SWISS RAW» sind wir eine gemeinnützige Organisation und spenden den ganzen Erlös aus der Pazifik Überquerung 2025 an OceanCare.

Meeresschutz im Mittelpunkt

OceanCare ist eine internationale Umweltschutzorganisation mit dem Schwerpunkt auf dem Schutz der Meere und ihrer Bewohner mit Sitz in Wädenswil, Kanton Zürich. Die Organisation setzt sich für verschiedene Umweltthemen im marinen Bereich ein, wie zum Beispiel die Plastikverschmutzung, Unterwasserlärm, Tiefseebergbau, Tier- und Artenschutz.



J

03

**Worlds Toughest
Row**

03 Worlds Toughest Row

Das Rennen

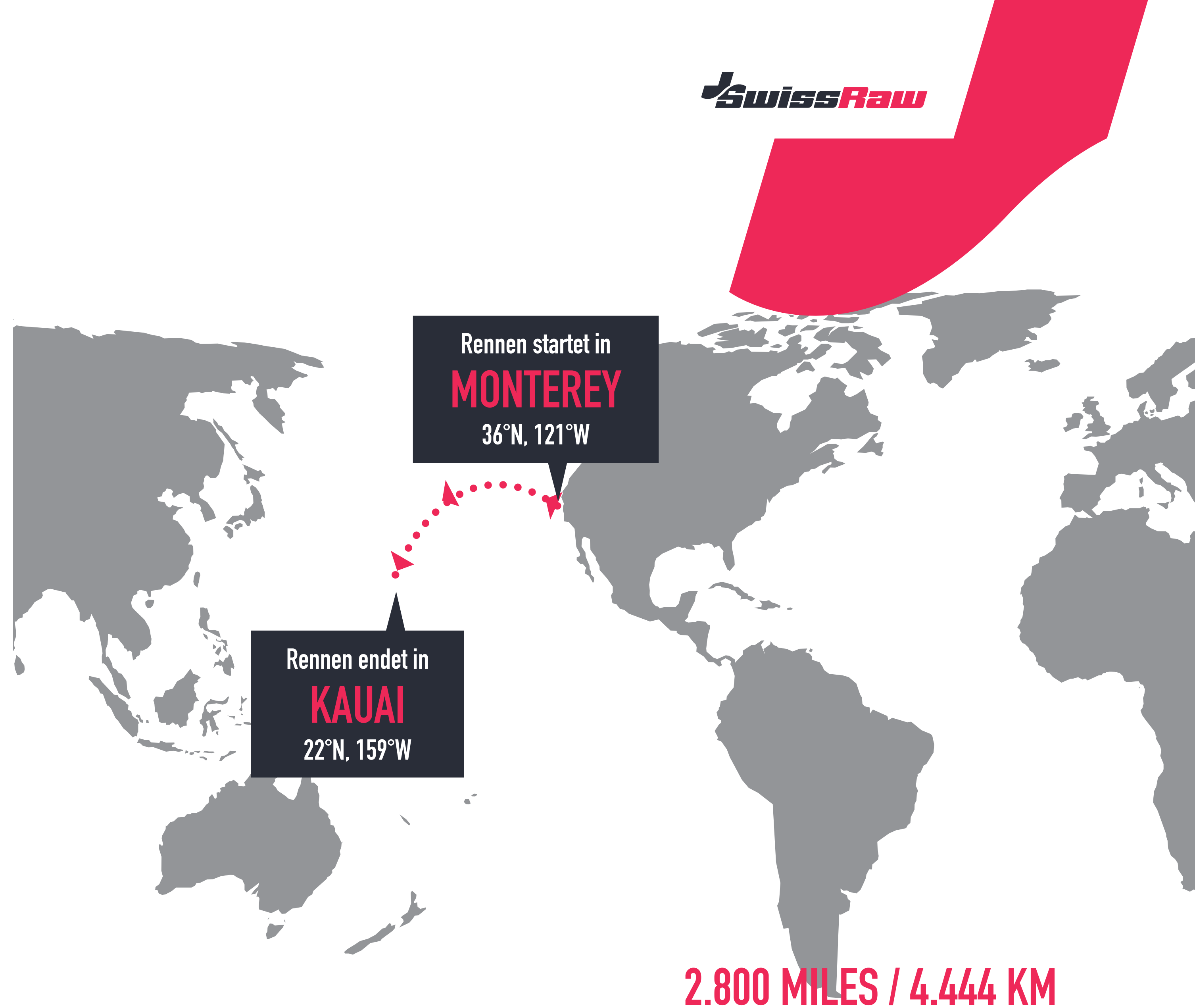
Die Atlantik und Pazifiküberquerungen sind die härtesten Ruderrennen der Welt. Die Pazifik Edition startet in Monterey in Kalifornien und endet nach fast 4500 km über den Pazifik auf der Hawaii-Insel Kauai.

Das jährliche Rennen beginnt Mitte Juni mit bis zu 25 teilnehmenden Teams aus der ganzen Welt. Alle mit dem gleichen Ziel - das einzigartige Erlebnis der Überquerung des Ozeans in einem Ruderboot zu erleben.

Das Rennen wird seit 2023 von Atlantic Campaigns organisiert. Der gleiche Veranstalter, welcher auch das Ruderrennen über den Atlantik organisiert. Obwohl das Pazifik-Ruderrennen um

etwa 300 km kürzer ist, ist es keineswegs einfacher. Die Bedingungen, vor allem in den ersten sieben Tagen des Rennens, sind deutlich strenger als jene des Atlantiks.

Entzündungen, Blasen, Salzwunden und Schlafmangel machen diese Überfahrt zu einer beispiellosen physischen und psychischen Herausforderung.



03 Worlds Toughest Row

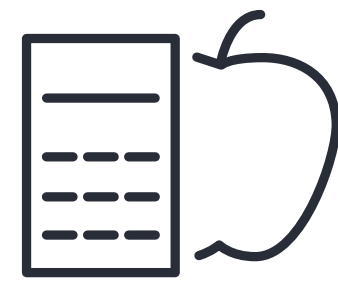
Das Rennen

SwissRaw



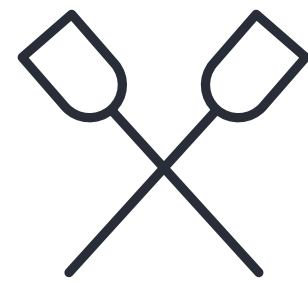
+/- 20

Teams stechen im Juni in Monterey (CA, USA) in See



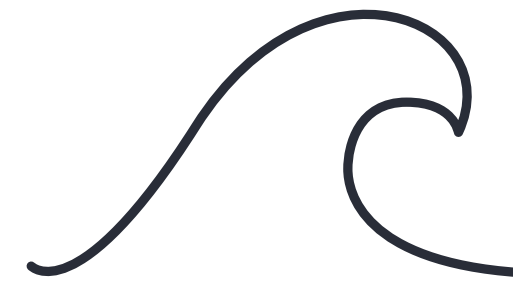
50'000

Kalorien verbrennt jeder Ruderer pro Woche



1.4

Mio. Ruderschläge rudert jedes Team



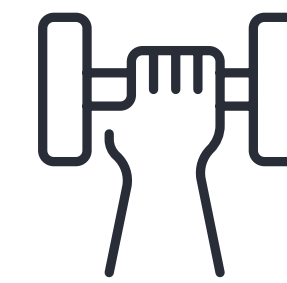
12

Meter hohe Wellen werden auf dem Ozean erwartet



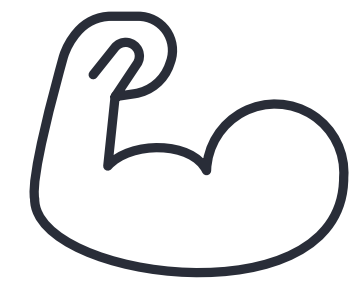
15

Liter Wasser benötigt jeder Ruderer pro Tag



15

kg verliert jeder Ruderer durchschnittlich bei der Überquerung des Pazifiks



2

Stunden rudern, 2 Stunden ruhen: Schichtarbeit 24h-Betrieb

Das Rennen stellt eine mentale und körperliche Grenzerfahrung dar. Dank der öffentlichen Wahrnehmung haben die Teams mit ihren Sponsoren die Möglichkeit das Rennen als Plattform für ihre Interessen zu nutzen.

03 Worlds Toughest Row Media-Plattformen



Pressedeckung

Mit der bisher grössten Flotte im Rennjahr 2021 / 22 erzeugte das Rennen mehr gedruckte und digitale Nachrichtenberichterstattung als je zuvor.

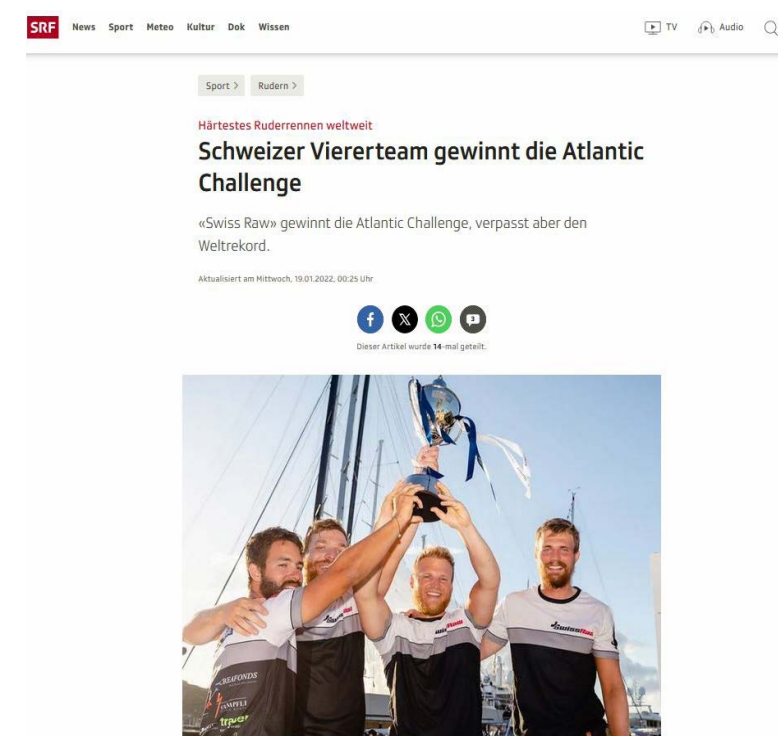
100 Mio. + Deckungsbeiträge
9.5 Mio. + Leute erreicht



Fernsehen

Einige Teams fingen das Auge der Nachrichtensender. Teams wie Swiss-Mocean und ROWHOME hatten einen eigenen Dokumentarfilm im deutschsprachigen Fernsehen (SRF und ZDF).

90 Mio. + weltweite Ausstrahlungen
49 Mio. + globales TV Publikum



Digitale Medien

Alle Teams zusammen generierten tausende Posts, welche Sponsoren, Freunde und Familie erreichten. Grösse wie beispielsweise von Coldplay und David Beckham lieferten enorme Sichtbarkeit.

1'700+ geschätzte Posts
10.5 Mio. online Leserschaft



Influencers

Atlantic Campaigns engagierte eine Reihe von professionellen Lebensstil- und Outdoor Influencern. Kombiniert vergrössern sie die Reichweite des Rennens weit über die Ozeanrudergemeinschaft hinaus.

1 Mio. + Sichtbarkeit
16 Mio. Publikumsreichweite



03 Worlds Toughest Row

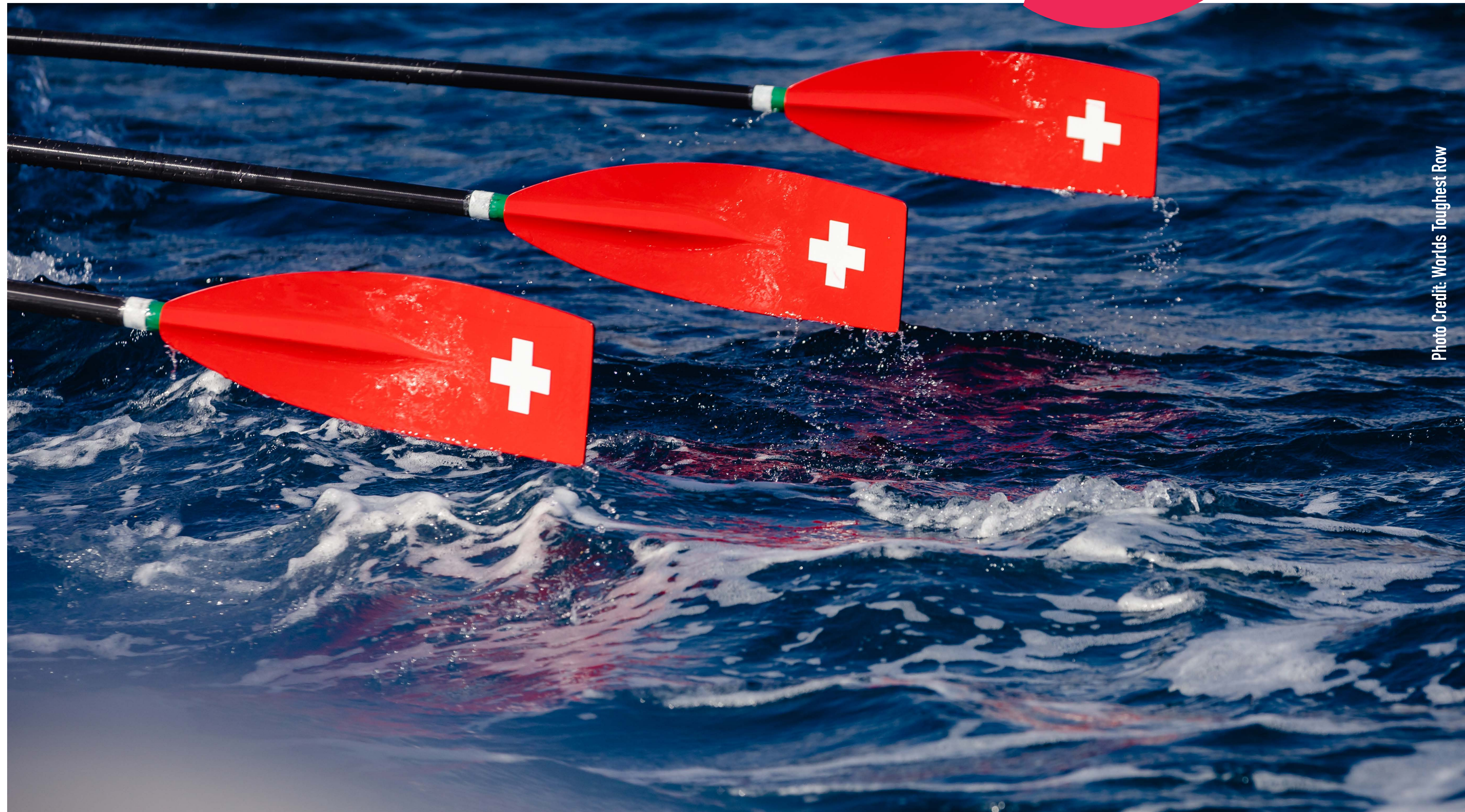
Die Vorbereitung

SwissRaw

Seit Juni 2023 trainieren die Vier wieder hart für die Verwirklichung ihres Traumes. Bisher standen Kraft, Kondition, Technik und die richtige Ernährung im Vordergrund.

Anfangs 2019 konnten dank der Unterstützung des Ruderclubs Hallwilersee die Grundlagen des Ruderns erlernt werden. Mit dem Sieg an der Talisker Whisky Atlantic Challenge 2021/22 konnten wichtige Erfahrungen gesammelt werden. Jetzt gilt es sich nicht auf den Lorbeeren auszuruhen und Tag für Tag stärker und effizienter zu werden.

Innerhalb des Teams wurde ein genauer Zeitplan mit den entsprechenden Etappen- und Entwicklungszielen erstellt.



03 Worlds Toughest Row

SwissRaw

Vom Rennstart bis ins Ziel



Photo Credit: Worlds Toughest Row

Für das Team «SWISS RAW» ist die Vorbereitungs- und Aufbauphase bis zum Start im Juni 2025 genauso wichtig wie das Bestreiten des Rennens selbst.

Mit dem Ausbildungskonzept und einer minutiösen Planung, soll ein Team aufgebaut werden, welches mit etwas Wettkampfglück das Rennen auch gewinnen kann.



04

***Strategie und
Planung***

04 Strategie und Planung

Zeitplan

2023 Herbst / Winter

Training

- Zusammen mit Gus Barton aus England wird mit dem zielgerichtetsten Training gestartet

Kommunikationsarbeit

- Öffentlichkeitsarbeit intensivieren mit ersten Pressemitteilungen
- Touchpoints mit den Stakeholder kommunikativ bedient
- Website online

Erarbeitung Projektdossier

- Erste Sponsoren gewinnen
- Zusätzliche Partner komplettieren das Kernteam

2024 Frühjahr / Sommer

Kernteam

Dank gutem Training, zusätzlichen Partnern im Bereich Mental-Coaching,

Ernährung und Gesundheit ist «SWISS RAW» auf Kurs

Das Boot

Das Team hat sein definitives Boot für das Rennen im 2025

2024 Herbst / Winter

Sponsoren

Weitere Sponsoren komplettieren das Unterfangen

2024 Anlässe und Training

Januar bis Juni – Aufgrund von zeitlichen Limitationen setzt das Team den Fokus auf individuelles Kraft- und Ausdauertraining

September – RYA Kurse werden bei Bedarf aufgefrischt (Essential Navigation & Seamanship, RYA Sea Survival, RYA First Aid at Sea, Short Range

Radio Licence and the Ocean Rowing Course certificate, zusätzlich Ozeanruderkurs mit Ian Couch)

Oktober – Erstes mehrtägiges Ausrudern auf dem Mittelmeer

November – Learnings und Adaptationen aus dem ersten mehrtägigem Ausrudern werden in einem weiteren mehrtägigen Rudertraining auf dem Mittelmeer getestet

2025 Anlässe und Training

Januar – Sponsoring Event

Februar – Ein letztes Mal werden alle Systeme und Routinen auf dem Mittelmeer bei einem mehrtägigen Rudertraining geübt

März – 24h Ergometer Event

April – Abschiedsanlass mit Sponsoren und Gönnern

Ende April – Das Boot wird an die

Startlinie nach Monterey (CA - USA) verschifft

Be a part of our Story

Sponsoren und Partner treffen das Team an mehreren Treffen und bekommen hautnah mit wie die Vorbereitung laufen

Crowdfunding

Das Team startet ihre Crowdfunding Kampagne mit «I Believe in you Schweiz»

Rennstart

Ende Mai reist das Team «SWISS RAW» nach Monterey und trifft die letzten Vorbereitungen für das Rennen

Am 12. Juni startet das Team an dem Worlds Toughest Row und rudert 4444km über den Pazifik

Das Budget

Boot	120'000 CHF
Startgebühr	24'000 CHF
Verschiffung	25'000 CHF
Ausrüstung	20'000 CHF
Nahrung	18'000 CHF
Ausbildung	5'000 CHF
Training	7'000 CHF
Reisen	15'000 CHF
Diverses	10'000 CHF
Reserve	3'000 CHF
TOTAL	250'000 CHF





J

OS

**Be a Part of our
big Story**

05 Be a Part of our big Story

Teil einer Erfolgsgeschichte werden

Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte sowie unserer Gemeinschaft, die sich mit «SWISS RAW» langfristige Ziele setzt und dadurch Mensch und Natur positiv beeinflusst.

SwissRaw



Photo Credit: Worlds Toughest Row

05 Be a Part of our big Story

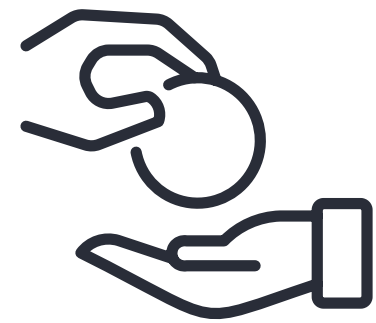
Was wir bieten & brauchen

SwissRaw



WIR BIETEN

- Eine internationale Werbefläche
- Ein starkes Team mit einer professionellen Organisation
- Eine aktive Kommunikation mit allen Beteiligten
- Einen hohen Qualitätsstandard in allem was wir tun
- Eine menschliche und freundschaftliche Gemeinschaft, die etwas bewegen will



WAS WIR BRAUCHEN

- Die finanziellen Mittel, damit wir diese Ziele erreichen können
- Partner mit Know-How in den Bereichen in denen wir uns zu wenig auskennen



06

Sponsoring

Sponsoringpakete



GENERAL CHF 50'000

- Hauptsponsor

- Grösstes Logo auf beiden Seiten des Bootes
- Logopräsenz auf T-Shirt / Präsentationen / Auftritten / Socialmedia und Website
- Signiertes Ruder der Überquerung
- Teilnahme an Events
- Bootsbesichtigung und Mitfahrt auf dem See
- Teilnahme am Abschiedsanlass
- Firmenreferat
- Verwendung von Fotomaterial
- Werbepräsenz durch Logo und Link



ADMIRAL CHF 30'000

- Grosses Logo (grösser als "Commander") auf beiden Seiten des Bootes
- Logopräsenz auf T-Shirt / Präsentationen / Auftritten / Socialmedia und Website
- Signiertes Ruder der Überquerung
- Teilnahme an Events
- Bootsbesichtigung und Mitfahrt auf dem See
- Teilnahme am Abschiedsanlass
- Firmenreferat
- Verwendung von Fotomaterial
- Werbepräsenz durch Logo und Link



COMMANDER CHF 20'000

- Grosses Logo auf beiden Seiten des Bootes
- Logopräsenz auf T-Shirt / Präsentationen / Auftritten / Socialmedia und Website
- Teilnahme an Events
- Teilnahme am Abschiedsanlass
- Firmenreferat
- Verwendung von Fotomaterial
- Werbepräsenz durch Logo und Link

Sponsoringpakete



COLONEL CHF 10'000

- Logo auf beiden Seiten des Bootes
- Logopräsenz auf T-Shirt / Präsentationen / Auftritten / Socialmedia und Website
- Teilnahme an Events
- Teilnahme am Abschiedsanlass



MAJOR CHF 5'000

- Kleines Logo auf beiden Seiten des Bootes
- Logopräsenz auf T-Shirt / Präsentationen / Auftritten / Socialmedia und Website
- Teilnahme am Abschiedsanlass



GEFREITER CHF 2'500

- Grosses Logo auf der Innenseite des Bootes
- Logopräsenz auf Website
- Teilnahme am Abschiedsanlass



MATROSE CHF 1'000

- Logo auf der Innenseite des Bootes
- Logopräsenz auf Website
- Teilnahme am Abschiedsanlass

Sponsoringpakete

MILE

BUY A MILE CHF 20

- Mit CHF 20 erwerben Sie als Gönner eine Meile unseres Abenteuers
- Ab 5 erworbenen Meilen schreiben wir Ihren Namen in unsere Kabine, damit Sie uns auf unserer Reise über den Pazifik stets begleiten können
- Mit jeder zusätzlichen Meile wird Ihr Name grösser

EQUIPMENT PARTNER

- Firmenlogo auf dem Boot (beitragsentsprechende Fläche)
- Logopräsenz auf Website
- Teilnahme am Abschiedsanlass

INDIVIDUELLES PAKET

Gerne verhandeln wir mit Ihnen ein individuelles Sponsoringpaket

**MITTENDRIN STATT
NUR DABEI**



SwissRaw

TEAM SWISS RAW

INFO@SWISS-RAW.CH | WWW.SWISS-RAW.CH

INSTAGRAM: SWISS_RAW

FACEBOOK: SWISSRAWROWING